

# Ph. Laurent (Sceaux) : « Nous ne laisserons pas détruire le commerce de proximité »

Zoom 11 avril 2017

Samedi 8 avril 2017, le centre commercial Vélizy 2 a lancé une opération publicitaire dans le quartier piétonnier de Sceaux. Une action peu appréciée par les commerces de proximité de la ville, ainsi que par le premier magistrat scéen Philippe Laurent.

Philippe Laurent ne décolère pas : « 15 millions de visiteurs par an ne leur suffisent pas ! Il faut qu'ils viennent danser devant les vitrines de nos commerces maintenant ! » En effet, les dirigeants de Vélizy 2, un des plus gros centres commerciaux situés dans le département des Hauts-de-Seine, ont décidé d'attirer les clients des commerces de proximité...



Philippe Laurent. © Jgp

« Et c'est armé de banderoles publicitaires et de prospectus qu'ils ont scandé les offres attractives d'enseignes internationales. Le tout, sous les yeux ébahis et scandalisés des commerçants de la rue Houdan, et de leurs clients qui sont fiers de faire vivre le commerce indépendant », déplore le premier magistrat scéen.

## Maintien du lien social

Philippe Laurent a donc écrit au directeur de Vélizy 2 pour lui rappeler les « difficultés rencontrées par les commerçants indépendants, ainsi que le travail mené par les villes pour leur permettre de vivre face à la concurrence des centres commerciaux qui délitent le lien social au seul profit de la grande distribution. »

La ville de Sceaux rappelle qu'elle a mis en place de nombreux outils pour protéger son commerce, dont un règlement de publicité d'enseigne et de pré-enseigne approuvé par une délibération du conseil municipal. « Nous espérons que ce courrier ne restera pas sans réponse et que le centre

commercial veillera à respecter davantage le travail des autres commerçants,  
pour faire vivre la diversité du commerce de France », conclut Philippe Laurent.